

## Usercentrics Consent Management Platform (CMP) erhält offizielle Zertifizierung für das neue IAB Europe Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)

München, 12. August 2020 - Usercentrics, der führende Anbieter von [Consent Management Platforms](#), bleibt auch unter dem Transparency and Consent Framework v2.0 (TCF 2.0) ein vom IAB Europe zertifizierter CMP-Anbieter.

Der Branchenverband IAB (Interactive Advertising Bureau Europe) hat mit dem Transparency and Consent Framework (TCF) einen Standard geschaffen, mit dem Publisher und Werbetreibende ihr Performance Marketing mit den Vorgaben der DSGVO in Einklang bringen können. Mit dem IAB TCF 2.0 wurde das Framework nun umfassend überarbeitet. Wer in Zukunft über Vendoren, die sich dem TCF 2.0 angeschlossen haben, programmatische Werbung auspielen möchte, kann dies nur mit Übermittlung der Nutzereinstimmung in Form eines sog. TC Strings tun. Dieser kann ausschließlich über eine IAB zertifizierte Consent Management Platform (CMP) generiert werden.

Die neue Version umfasst eine Reihe an umfangreichen Änderungen, die von neuen Purposes und Features bis hin zu einer neuen Struktur für den Consent String reichen. Der Stichtag für die Komplettumstellung auf das neue Framework ist der 15. August 2020. Danach werden ältere Versionen des TCFs nicht länger unterstützt.

Mischa Rürup, CEO von Usercentrics: "Das TCF 2.0 schafft einen Standard und ein einheitliches Ökosystem für die Abfrage und Übermittlung der Nutzereinstimmung zwischen relevanten Playern im digitalen Werbeökosystem, damit Performance Marketing auch weiterhin im Einklang mit der DSGVO möglich ist. Die Zeit wird zeigen, ob sich das TCF 2.0 als neuer Industriestandard etablieren kann; nichtsdestotrotz stellt es einen guten Ansatz dar, um Einheitlichkeit in einen bisher kaum zu überschaubaren Markt zu bringen. Werbetreibende, die sich zu diesem Zeitpunkt noch nicht mit dem Einsatz einer Consent Management Platform auseinandergesetzt haben bzw. noch eine CMP im Einsatz haben, die nicht TCF 2.0 zertifiziert ist, sollten sich dieser Sache schnellstmöglich annehmen, um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben. Denn ansonsten könnten moderne Technologien wie Retargeting möglicherweise nicht mehr ohne TCF Consent String datenschutzkonform arbeiten."

## Über Usercentrics

### *Compliance & Marketing in Harmony*

Das Münchner Tech-Unternehmen Usercentrics ist Marktführer im Bereich [Consent Management Platform](#) (CMP). Die SaaS-Lösung von Usercentrics ermöglicht Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzer Einwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps - und das bei hohen Opt-in-Raten. So kann die Einhaltung aktueller und zukünftiger internationaler Datenschutzvorschriften wie der DSGVO, ePrivacy-VO und CCPA gewährleistet und mit der Marketing- und Datenstrategie in Einklang gebracht werden.

Seit seiner Gründung Ende 2017 ist das Unternehmen stark gewachsen und zählt über 300 namhafte Enterprise-Kunden wie z.B. Commerzbank, Fitness First und Telefonica. Weitere Informationen finden Sie unter [usercentrics.com/de](https://usercentrics.com/de).